

La direction et le conseil d'administration ont poursuivi l'avancement de plusieurs dossiers importants pendant l'année 2020-2021. La pandémie n'ayant pas permis un retour en classe à l'automne 2020, la Fondation s'est très rapidement ajustée à cette situation afin d'assurer le meilleur soutien possible à l'ensemble de la communauté collégiale.

Plus que jamais nous sommes heureux d'avoir su répondre aux besoins de la communauté en progressant vers notre vision, soit d'être reconnu comme un acteur essentiel à la réalisation d'une vie collégiale dynamique, structurante et enrichissante favorable au développement de la communauté régionale. En tant que partenaire clé de l'écosystème du Cégep, nous avons :

**1. Concentré nos actions sur l'entrée de fonds en vue de répondre aux besoins de la communauté collégiale :**

- **Initiative de type 360 nommée Persévérance scolaire :** cette initiative, mise en place afin d'aplanir les défis inédits auxquels a dû faire face la communauté collégiale cette année, comportait de nombreux objectifs :
  - a) Assurer l'accès à des outils et réseaux informatiques plus performants pour la réussite des études à distance ;
  - b) Par l'entremise d'activités novatrices organisées par le personnel enseignant, favoriser la création de liens entre les étudiantes et les étudiants ;
  - c) Briser le sentiment d'isolement et contraindre la démotivation ;
  - d) Diminuer l'insécurité financière des étudiantes et des étudiants qui font face à des défis sans précédent.

Bien que l'objectif établi pour cette initiative ait été de 36 0000 \$, **les dons ont atteint 11 097 \$**. Avec cette somme, la Fondation a soutenu :

- e) Une formation virtuelle pré départ pour une cohorte du programme Sciences, Lettres et Arts, en vue d'un séjour interculturel en communauté autochtone, prévu en mai 2022 ;
- f) Une activité de consolidation d'équipe, organisée par les enseignants du programme de Techniques administratives. Cette activité novatrice a permis à 65 étudiantes et étudiants de faire connaissance et de briser l'isolement puisqu'ils n'avaient accès à aucun cours en présentiel pour l'année scolaire 2020-2021 ;
- g) La présentation des talents locaux émergents lors de la projection en ligne de Cégeps en spectacle, sur la plateforme Web Quoi vivre Rimouski, en novembre 2020
- h) De manière accrue la distribution de paniers de Noël afin que chacune des étudiantes et chacun des étudiants puisse arriver le ventre plein à ses examens de fin de trimestre à l'automne 2020.

- **Gestion du Fonds d'urgence aux étudiants** : en collaboration avec la Direction des services aux étudiants (DASE), la Fondation a soutenu : la remise de cartes alimentaires, l'achat de matériel et de livres scolaires et des besoins ponctuels liés à la crise sanitaire en lien avec des stages de fin de parcours collégial. La valeur du soutien accordé par l'entremise de ce fonds correspond à **17 261.53 \$\*** et a répondu aux besoins de 58 étudiantes et étudiants dont 27 sont des parents aux études, touchant ainsi 57 enfants. Précisons que certaines de ces personnes ont été admissibles à du soutien plusieurs fois au cours de l'année scolaire 2020-2021.

*\* Est inclus à cette somme : un don dirigé de 2 150 \$ de Desjardins pour l'achat de matériel scolaire et le soutien des frais d'inscription.*

- **Création d'un tout nouveau concept de loterie** : la demande de licence en vue de la loterie 2021 a été acheminée à la Régie des Alcools, des courses et des jeux en juin 2021. Cette nouvelle édition, dont les billets sont actuellement en vente, a pour but de favoriser le développement global des étudiantes et des étudiants, plus précisément le soutien des bourses au tutorat et les stages de fin de parcours collégial. Avec la participation de dix (10) partenaires corporatifs régionaux, la Fondation prévoit être en mesure de redistribuer 15 500 \$, correspondant aux bénéfices nets de la vente des 500 billets produits.
- **Gala de la Réussite 2021** : ce deuxième gala en mode virtuel a atteint tous ses objectifs. Soixante-sept bourses ont été remises avec le soutien des donateurs associés à cet événement d'envergure. Au total, ce sont **34 500 \$** qui ont été remis aux lauréates et lauréats de cette édition.
- **Renouvellement des ententes pluriannuelles** : avec le soutien de ses donateurs corporatifs, la Fondation a débuté en mai 2021 le processus de renouvellement des ententes pluriannuelles arrivées à échéance en 2020.
- **Renouvellement de l'entente tripartite relative à la contribution étudiante avec l'Association générale des étudiantes du Cégep de Rimouski (AGECR) et le Cégep** : des rencontres ayant pour but d'établir les bases de l'entente ont eu lieu en juin 2021. Depuis, un accord de principe est intervenu et la signature de l'entente est imminente. Cette entente représente une somme de 277 200 \$ pour les 4 prochaines années, sur une base de 2200 étudiants inscrits au Cégep de Rimouski. Rappelons que cette entente est renouvelée en vue de soutenir des projets et des activités spécifiques pour des étudiantes et des étudiants du Cégep de Rimouski. D'autre part, elle témoigne de la volonté des étudiantes et des étudiants du Cégep de s'entraider et à se mobiliser tout en contribuant au développement et à la visibilité du Cégep et de sa fondation.

## **2. Planifié et établi le fondement de nos actions futures :**

- **Fonds réservés** : la Fondation a procédé à certains changements à ce niveau dans le but d'améliorer la flexibilité relative à la gestion des fonds. Ces changements répondent ainsi aux objectifs de sollicitation annuelle en vue de répondre aux besoins exprimés par la communauté collégiale.

- **La collecte de fonds stratégique** : à l'automne 2020, la directrice générale a participé à une formation de 16 heures, offerte par Caméo consultation, laquelle s'adressait aux directions générales ayant une expérience de la philanthropie. Le but de cette formation était d'approfondir avec des exemples concrets les grands thèmes du cours Les Campagnes de collecte de fonds offert dans le cadre du Certificat en gestion philanthropique à l'Université de Montréal. Cette formation a entre autres soutenu la mise en place de la campagne de type 360, nommée Persévérance scolaire. Comme la Fondation est en période de renouvellement des ententes pluriannuelles et que la crise sanitaire perdure, plusieurs recommandations ont été au cœur des discussions. Soulignons que la Fondation a reçu un soutien d'Emploi-Québec pour cette formation.
- **Définition de notre marque citoyenne** : au printemps 2020, l'organisme a choisi d'investir 17 500\$ dans un projet commun avec le Cégep de Rimouski, réalisé en collaboration avec la firme SOLIS. Ce projet commun avait plusieurs buts, le premier étant de définir la marque citoyenne du Cégep et de sa Fondation. Les travaux se sont échelonnés toute l'année durant. La marque citoyenne retenue est : **De cœur et d'esprit dans la communauté**. Pourquoi une marque citoyenne ?

Pour définir avec précision les paramètres de la présence citoyenne du Cégep et de sa Fondation dans la collectivité rimouskoise. La démarche visait à répondre à différentes préoccupations, notamment :

- a) Doter le Cégep et sa Fondation d'un positionnement citoyen différencié ;
- b) Soutenir la marque Cégep de Rimouski en synergie avec sa Fondation ;
- c) Favoriser la réalisation de la stratégie en matière d'alliances de marques.

Pour la Fondation, un autre des principaux buts de cette démarche était de diversifier les sources de revenus de l'organisme en élargissant son offre globale auprès des donateurs. Ceux-ci pourraient désormais non seulement verser des dons purs et souscrire à la loterie annuelle, mais aussi choisir d'investir à des projets de commandites.

- **Signature d'une entente tripartite avec les fondations de l'Institut maritime du Québec (IMQ) et du Centre matapédien d'études collégiales (CMEC)**. Cette entente concerne la répartition équitable des frais de base mensuels de la plate-forme transactionnelle *Suite Donna*
- **Bilan de la planification stratégique 2016-2020** : le bilan a été effectué en séance du conseil en décembre 2020.
- **Planification stratégique 2021-2023** : elle a été élaborée au printemps 2021, présentée à la direction du cégep en mai 2021 puis adoptée en août 2021.
- **Outil de sollicitation** : la conception, la présentation et l'adoption de cet outil qui correspond aux objectifs de donation de la planification stratégique 2021-2023 ont été faites en simultané de la planification stratégique. Cet outil sera utilisé lors des

présentations ayant pour but de renouveler les ententes pluriannuelles, ainsi que pour d'autres types de rencontres de sollicitation.

- **Projet environnemental proposé par le comité d'action et de concertation en environnement (CACE)** : l'an dernier, la Fondation a transmis son appui en vue de la réalisation d'un projet nommé Abri vélos. Ce projet qui se fera conjointement avec le CACE et le Cégep d'ici l'automne 2022 apparaît à l'outil de sollicitation de l'organisme. La Fondation souhaite soutenir financièrement ce projet, à la hauteur de 20 000 \$.